

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати**

ГРИНКЕВИЧ
Артур Александрович

ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ВЕБ-САЙТА ЭЛЕКТРОННЫХ ГАЗЕТ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
доцент А.А. Градюшко

Допущена к защите
протоколом № 10 от 21.05.2015 г.

Зав. кафедрой периодической печати,
кандидат филологических наук, доцент _____ О.М. Самусевич

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы (с приложениями) – 66 страниц.

Количество приложений – 8.

Количество использованных источников – 44.

Ключевые слова: СМИ В ИНТЕРНЕТЕ, ВЕБ-ДИЗАЙН, МАРКЕТИНГ, ИННОВАЦИИ, ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКА, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА, ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ, САЙТ, АУДИТОРИЯ, БРЕНД.

Объектом исследования в данной работе стали интернет-версии (сайты) периодических изданий. Предмет исследования – тенденции веб-дизайна и продвижения сайтов СМИ.

Целью данной работы является выявление приоритетов графического имиджа веб-дизайна сайтов СМИ, а также изучение особенностей продвижения сайтов СМИ в поисковых системах и социальных сетях.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- изучение литературы по исследуемой теме;
- анализ функций веб-дизайна, принципа действия поисковой оптимизации и продвижения через социальные сети;
- выделение основных тенденций и технологий в рассматриваемой сфере;
- систематизирование изучения исследуемой темы;
- сравнительный анализ использования технологий продвижения и анализ дизайна веб-сайтов белорусских и зарубежных СМИ.

В процессе анализа интернет-версий периодических изданий исследуются актуальные тенденции графического имиджа и методы продвижения сайтов СМИ в интернете, способствующие успешному функционированию и развитию онлайн-СМИ в современных условиях.

В результате проделанной работы выделены основные факторы, на которые следует обратить пристальное внимание отечественным онлайн-СМИ, чтобы продолжать успешно взаимодействовать с аудиторией и продвигать свой бренд. Были выработаны необходимые рекомендации, которые помогут журналистам определить для себя лучшую стратегию для общения со своей аудиторией через социальные сети и сайты.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы (з дадаткамі) – 66 старонак.

Колькасць дадаткаў – 8.

Колькасць скарыстаных крыніц – 44.

Ключавыя словы: СМІ У ІНТЭРНЭЦЕ, ВЭБ-ДЫЗАЙН, МАРКЕТЫНГ, ІНАВАЦЫІ, ВЭБ-ЖУРНАЛІСТЫКА, САЦЫЯЛЬНЫЯ МЕДЫЯ, ПОШУКАВАЯ АПТЫМІЗАЦЫЯ, САЙТ, АЎДЫТОРЫЯ, БРЭНД.

Аб'ектам даследавання ў гэтай рабоце выступаюць інтэрнэт-версіі (сайты) перыядычных выданняў. Прадмет даследавання – тэндэнцыі вэб-дызайну і пасоўванні сайтаў СМІ.

Мэтай дадзенай работы з'яўляецца выяўленне прыярытэтаў графічнага іміджу сайтаў СМІ, а таксама вывучэнне асаблівасцяў пасоўвання сайтаў СМІ у пошукавых сістэмах і сацыяльных сетках.

Для дасягнення пастаўленай мэты вырашаюцца наступныя задачы:

- вывучэнне літаратуры па доследнай тэме;
- аналіз функцый вэб-дызайну, прынцыпу дзеяння пошукавай аптымізацыі і пасоўванні праз сацыяльныя сеткі;
- вылучэнне асноўных тэндэнцый і тэхналогій у разглядаанай сферы;
- сістэматызаваць вывучэння доследнай тэмы;
- параўнальны аналіз выкарыстання тэхналогій пасоўвання і аналіз дызайну вэб-сайтаў беларускіх і замежных СМІ.

Падчас аналізу работы перыядычных выданняў даследуюцца новыя формы і метады камерцыйнай дзейнасці, якія спрыяюць паспяхоўнаму функцыянаванню рэдакцый СМІ у сучасных умовах.

Падчас аналізу інтэрнэт-версій перыядычных выданняў даследуюцца актуальныя тэндэнцыі графічнага іміджу і метады пасоўвання сайтаў СМІ у інтэрнэце, спрыяльныя паспяхоўнаму функцыянаванню і развіццю анлайн-СМІ у сучасных умовах.

У выніку праведзенай працы вылучаны асноўныя фактары, на якія варта звярнуць пільную ўвагу айчынным анлайн-СМІ, каб працягваць паспяхова ўзаемадзейнічаць з аўдыторыяй і павышаць пазіцыі свайго брэнда. Былі выпрацаваны неабходныя рэкамендацыі, якія дапамогуць журналістам вызначыць для сябе лепшую стратэгію для зносін са сваёй аўдыторыяй праз сацыяльныя сеткі і сайты.

Дадзеная работа выканана самастойна, без прыцягнення адмыслоўцаў, кансультантаў і экспертаў.

SUMMARY

Of research paper (with additions) – 66 pages.

The number of additions – 8.

The number of used sources – 44.

Keywords: INTERNET MEDIA, WEB DESIGN, MARKETING, INNOVATION, WEB JOURNALISM, SOCIAL MEDIA, SEARCH ENGINE OPTIMIZATION, WEBSITE, AUDIENCE, BRAND.

The object of study in this work were the online versions (sites) of periodical newspapers. Research – trends of web design and promotion media.

The aim of this paper is to identify and describe priorities for the graphic image of media sites, also finding promotion features for media sites in search engines and social networks.

To achieve this goal were accomplished the following tasks:

- study of the literature on the subject;
- analysis the functions of web design, the operating principle of search engine optimization and promotion through social networks;
- selection of the major trends and technologies in this sphere;
- systematization of studying researched the topic;
- comparative analysis of the use technology promotion and analysis of the design of websites belarussian and foreign mass media.

In analysis of Internet versions of periodicals founded current trends in the graphic image and methods of promoting media sites on the Internet, contribute to the successful functioning and development of online media in the modern world.

As a result of this work it identified the main factors that should pay close attention to domestic online media to continue successfully interact with the audience and promote your brand. There have been developed the necessary guidelines to help journalists determine for themselves the best strategy for communicating with their audience through social networks and websites.

This work is done independently, without the involvement of specialists, consultants and experts.